

Obchodní podmínky společnosti Bellato Group s.r.o.

Před Vaším rozhodnutím o nákupu E-vstupenek na Mikulovské Pivobraní 2018 je naší zákonnou povinností informovat Vás o naší společnosti a o pravidlech našeho online prodeje. Prosím, přečtěte si níže uvedený text pečlivě. Odesláním objednávky, tedy kliknutím na tlačítko KOUPIT v prodejním formuláři potvrzujete, že vám byly před uzavřením smlouvy sděleny zákonem stanovené informace, že jste se seznámili s našimi obchodními podmínkami, a že jim plně rozumíte a souhlasíte s nimi. Děkujeme.

Základní informace

Tyto obchodní podmínky a reklamační řád platí pro nákup E-vstupenky na akci **Mikulovské Pivobraní 2018** prostřednictvím internetového prodeje na stránkách www.mikulovskepivobrani.cz.

Pořadatel festivalu a prodejce vstupenek:

Bellato Group s.r.o., Skryjova 1606/8, Brno-Husovice, PSČ: 61400, IČ: 01973911, (zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 79658)
Kontakt na naší společnost: e-mail: info@mikulovskepivobrani.cz (upřednostňujeme elektronickou komunikaci pro jakékoliv dotazy), tel: + 420 776 498 885 (v pracovní dny od 8:00 od 17:00)

Pravidla našeho obchodování:

- Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu a řídí se právním řádem České republiky. Smluvní vztahy neupravené obchodními podmínkami se řídí občanským zákoníkem (z. č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (z. č. 634/1992 Sb.) v platném znění.
- Zákazník je v souvislosti se vstupem na festival Mikulovské Pivobraní vždy povinen dodržovat pravidla stanovená pořadatelem festivalu. Musí dodržovat provozní a návštěvní řád místa konání festivalu.
- Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu programu, termínu a místa konání festivalu. Nákupem vstupenky bere kupující toto právo pořadatele na vědomí.
- Zakoupené vstupenky (klasické i elektronické) vždy bezpečně uschovejte, nikde nevystavujte a neukazujte. Jejich veřejným publikováním podstupujete riziko zneužití kontrolního kódu a čísla Vaší vstupenky a kvůli tomu nemusíte na akci být vpuštěni.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Společnosti Bellato Group s.r.o.

Pro prodej elektronických vstupenek s použitím internetových stránek

1. Obecná ustanovení:

1.1. Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti Prodávajícího, kterým je společnost

Bellato Group s.r.o., Skryjova 1606/8, Brno-Husovice, PSČ: 61400, IČ: 01973911 a Kupujícího/zákazníka.

1.2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:

Prodávajícím Bellato Group s.r.o., Skryjova 1606/8, Brno-Husovice, PSČ: 61400, IČ: 01973911, (zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 79658), vystupující v rámci své pořadatelské činnosti jako provozovatel internetového portálu www.mikulovskepivobrani.cz (dále jen "Prodávající").

Kupujícím každý, kdo uzavře s Prodávajícím kupní smlouvu prostřednictvím internetového portálu www.mikulovskepivobrani.cz.

1.3. Ustanovení obchodních podmínek je **nedílnou součástí kupní smlouvy**.

1.4. Je-li smluvní stranou spotřebitel (jiná osoba, než podnikatel, který činí objednávku v rámci své podnikatelské činnosti), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č.89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

1.5. Tyto obchodní podmínky jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího a platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího na webových stránkách www.mikulovskepivobrani.cz.

2. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

2.1. Prostřednictvím internetového portálu www.mikulovskepivobrani.cz je možno zakoupit elektronickou vstupenku na akci prováděnou Prodávajícím, a to Mikulovské Pivobraní 2018 (dále jen

"zboží"); elektronická vstupenka na festivalu je opatrována unikátním kontrolním kódem, který slouží pro kontrolu zakoupení vstupenky v den konání festivalu. Unikátní kontrolní kód smí být použit pouze jednou a nesmí být Prodávajícím ani Kupujícím zpřístupněn třetím stranám.

2.2. Přesný popis elektronické vstupenky a cena, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedeno na webových stránkách prodávajícího. Cena je dále vždy uvedena i na objednávkovém formuláři.

Formulář obsahuje informace o zákazníkovi, objednávaném zboží a jeho množství, ceně včetně uvedení daní a poplatků, způsobu úhrady kupní ceny. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webových stránkách (dle předprodejních vln).

2.3. K objednání zboží Kupující řádně vyplní objednávkový formulář a objednávku odešle kliknutím na tlačítko „Koupit“, čímž dochází k uzavření kupní smlouvy (nikoliv až po potvrzení objednávky). Od tohoto momentu vznikají mezi ním a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v objednávkovém formuláři. Prodávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

2.4. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

2.5. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva, resp. příslušný daňový doklad, bude uložen v elektronickém archivu prodávajícího po dobu 5 let od jejího uzavření za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná třetím nezúčastněným stranám.

2.7. Prodávající je povinen poskytnout zboží, které si zákazník objednal a zákazník se zavazuje zboží převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat zboží je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.

3. Cena a způsob úhrady

3.1. Cena zboží včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedena na webových stránkách prodávajícího. Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.

3.2. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, který slouží jako doklad o zakoupení produktu, zboží či služby. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

ZPŮSOB ÚHRADY

3.4. Cenu zboží hradí zákazník bezhotovostně způsobem a na účet zvolený v prodejním formuláři.

3.5. Pro bezhotovostní platby formou bankovního převodu obdrží kupující na uvedený v objednávce email spolu s potvrzením objednávky pokyny k provedení platby (č. účtu, variabilní symbol/číslo objednávky).

3.6. Platba je jednorázová.

3.7. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

3.8. Kupní cena je splatná do 7 dnů od uzavření smlouvy (od data potvrzení objednávky a zaslání pokyn k provedení platby), není-li uvedeno jinak, závazek zákazníka uhradit cenu zboží je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

4. Dodací podmínky

4.1. U elektronické vstupenky se dodáním rozumí zaslání emailu z elektronickou vstupenkou ze strany prodejce na emailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy k její stáhnutí.

4.2. Elektronickou vstupenku zašle prodávající zákazníkovi až po zaplacení celé kupní ceny, a to nejpozději do tří dnů, není-li uvedeno jinak.

5. Odstoupení od smlouvy

Odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího

5.1. Kupující je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy před vyřízením objednávky (t.z nedokončená objednávka – pouze v případě platby bankovním převodem). Kupující může od smlouvy odstoupit bez udání důvodu.

Nezaplacení kupní ceny za zboží ve stanovené lhůtě (tj. za více než 7 dní po uzavření kupní smlouvy a obdržení pokynů k platbě) je považováno za odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, čímž dojde ke zrušení jeho objednávky v prodejním systému prodávajícího.

5.2. Zaplacené vstupné se nevrací, pokud není níže výslovně uvedeno jinak.

5.3. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a zákazníkovi nebude poskytnuta náhrada.

5.4. Z důvodu uvedeného v ust. § 1837, písm. j) občanského zákoníku nelze od uskutečněného nákupu vstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť se v daném případě jedná o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na Akci, k němuž vstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu nebo době.

Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího

5.5. Prodávající má právo od smlouvy odstoupit v případě nezaplacení kupní ceny za zboží ve stanovené lhůtě (tj. za více než 7 dní po uzavření kupní smlouvy a obdržení pokynů k platbě), přičemž dohází ke zrušení objednávky kupujícího. O tom bude kupující hned informován prostřednictvím emailové zprávy.

5.6. Prodávající má právo od smlouvy odstoupit v případě, kdy byla objednávka odeslaná po vyprodání zásob nebo po uvedení posledního dne prodeje. O tom bude kupující hned informovat prostřednictvím emailové zprávy.

Uplatnění elektronické vstupenky

5.7. Kupující je povinen v termín konání festivalu Mikulovské Pivobraní 2018 a to 10.-11.8.2018 od 12.00 do 22.00 hodin předložit vytištěnou elektronickou vstupenku v areálu Amfiteátru, Mikulov 69201 na vstupních bránách, na základě čehož mu bude vydán příslušný vstupní náramek a umožněn vstup na akci.

6. Práva a povinnosti z vadného plnění, reklamace

6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, tj. práv z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

6.2. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. V případě, kdy zboží nesplňuje uvedené vlastnosti nebo bylo plněno vadně, má Kupující tomu odpovídající práva. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí.

6.3. Vadu zboží je Kupující povinen oznámit bez zbytečného odkladu a včas. Není-li vada oznámena včas, zaniká Kupujícímu právo od smlouvy odstoupit. Není-li vada oznámena bez zbytečného odkladu, nejpozději však do začátku konání festivalu, na kterou je příslušná elektronická vstupenka koupena, zaniká Kupujícímu právo z vadného plnění.

6.4. Pro reklamaci nás prosím kontaktujte emailem na info@mikulovskepivobrani.cz. Součástí reklamace by mělo být přiložení dokladu o koupi a popis závady. O způsobu vyřízení reklamace budete informováni emailem.

6.5. Zákazník může požadovat bezplatné odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny a není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad. Není-li oprava nebo výměna možná, na základě odstoupení od smlouvy může zákazník požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.

6.6. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se zákazníkem nedohodne na delší lhůtě.

6.7. Prodávající není povinen nároku zákazníka vyhovět, pokud prokáže, že tento před převzetím o vadě zboží

věděl nebo ji sám způsobil. Prodávající neodpovídá za závady, které mohou vzniknout zákazníkovi díky pomalému internetovému připojení kupujícího, neaktualizovanému internetovému prohlížeči či nenainstalovanému povinnému softwaru pro elektronickou vstupenku.

7. Ochrana osobních údajů

7.1. Nákupem na internetovém portálu www.mikulovskepivobrani.cz dává Kupující Prodávajícímu souhlas se zpracováním a uchováním osobních údajů potřebných pro bezproblémové vyřízení objednávky, a to po dobu 10 let.

7.2. Osobními údaji využívanými Prodávajícím jsou jméno, příjmení, e-mail, číslo účtu, případně název firmy, sídlo, IČ a DIČ.

7.3. Prodávající nebude poskytovat osobní údaje třetím stranám, což se nevztahuje na přepravce, a dále se zavazuje osobní údaje využívat ve znění zákona o ochraně osobních údajů (z. č. 101/2000 Sb.).

7.4. Kupující je povinen poskytnout Prodávajícímu úplné a pravdivé osobní údaje. Za případné chybné vyplnění osobních údajů odpovídá Kupující sám. Osobní údaje mohou být Kupujícím kdykoli změněny, a to zasláním emailové zprávy Prodávajícímu.

8. Závěrečná ustanovení

8.1. Tyto obchodní podmínky jsou platné pro všechny kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového portálu www.mikulovskepivobrani.cz.

8.2. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách prodávajícího specifikovaných v bodě 1.5.

8.3. Kupní smlouvu lze na internetovém portálu www.mikulovskepivobrani.cz uzavřít v českém jazyce a pouze podle právního řádu České republiky. Kupní smlouvy jsou po svém uzavření u Prodávajícího archivovány. Stížnosti lze podávat Prodávajícímu na e-mail info@mikulovskepivobrani.cz. Dohled nad dodržováním povinností v oblasti ochrany spotřebitele provádí Česká obchodní inspekce. Dohled nad dodržováním povinností v oblasti ochrany osobních údajů provádí Úřad pro ochranu osobních údajů. Všechny tyto úřady jsou taktéž příslušné pro vyřizování mimosoudních stížností.

8.4. Veškeré právní spory vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou budou řešeny v občanském soudním řízení obecnými soudy České republiky.

8.5. Prodávající si vyhrazuje právo obchodní podmínky měnit.

8.6. Účinnost ode dne 18. května 2018.